

Projekt-Skizze:		11.04.2019	
Lokale Aktionsgruppe:	LAG Regionalinitiative Mangfalltal-Inntal e.V.		
Projektbezeichnung:	Premium-Wanderort Oberaudorf Fein- und Umsetzungsplanung: Phase 2 „Premiumwanderprodukte“		
Träger des Projektes: (Antragsteller = Betreiber)	Name: Gemeinde Oberaudorf · Adresse: Kufsteiner Str. 6, 83080 Oberaudorf Ansprechpartner: Nicola Neumeier Tel: +49 (0) 8033 301-23 Fax: Fax +49 (0) 8033 30129 E-Mail: neumeier@oberaudorf.de Landwirtschaftliche Betriebsnummer: 09 187 157 01 49		
Das Projekt ist...	Ist ein Einzelprojekt <input checked="" type="checkbox"/>	Ist ein Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/>	
	Soll beginnen: Juni 2019	Soll abgeschlossen werden: Dez. 2021	
Einordnung unter Entwicklungsziel:	<p><i>Zu welchem Entwicklungsziel der LES leistet das Projekt den größten Beitrag?</i></p> <p>EZ 3: „Bis 2020 hat die regionale Wirtschaft Impulse u. a. dadurch erhalten, dass die touristische Infrastruktur in Richtung „Gesundheits- und Aktivregion“ optimiert und eine Service-Qualitätsoffensive im Dienstleistungsbereich für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) vorangebracht wurde. Die Erhöhung des Eigenversorgungsgrads an Energie und der Prozess der gemeinsamen Lösungsfindung für eine zukunftsfähige Mobilität hat die Region und die Akteure deutlich vorangebracht und den Zusammenhalt der Kommunen gefördert.“</p>		
Beitrag zur Erreichung von Handlungszielen: <i>Zu welchen Handlungszielen der LES leistet das Projekt einen Beitrag?</i>			
<p>HZ 3.1: „Touristische Infrastruktur und Angebote optimieren und vernetzen“: Bis ins Jahr 2020 haben auf verschiedenen Ebenen (Landkreis, Kommunen, Private) Maßnahmen stattgefunden, um Infrastruktur und darauf aufbauende Angebote, die sich um den Aktiv- und Gesundheitsurlaub platzieren, aufzuwerten, zu vernetzen und zu ergänzen. Außerdem hat sich die Qualität der Dienstleistungsangebote kontinuierlich verbessert.</p>			
Kurzbeschreibung des Projektes: <i>Worum geht es bei dem Projekt ganz allgemein?</i>			
<p>In Phase 1 des Projekts „Potenzialanalyse Premiumwanderprodukte“ wurden für Oberaudorf vier Wanderwege untersucht, die Potenzial haben, zum Premiumwanderweg zertifiziert zu werden. Der oberbayerische Luftkurort Oberaudorf möchte aufbauend auf dieses sehr positive Ergebnis (siehe Anlage Bericht) die Chance nutzen, einen Schritt weiter gehen und Premium-Wanderort werden. In der nun anstehenden Projektphase 2 sollen dafür zusätzlich ein Premiumspazierweg und ein Premiumwinterwanderweg identifiziert werden (siehe nötige (Wahl-)Kriterien Premium-Wanderort unter www.wanderinstitut.de – vgl. Anlage) und für diese sechs Wege die Fein- und Umsetzungsplanung erfolgen.</p>			

Ausführliche Projektbeschreibung
<p>Hintergrund/Ausgangssituation: <i>Warum soll das Projekt umgesetzt werden? Wo liegt der Bedarf? Was ist der Projekthintergrund?</i></p> <p>Die LAG Mangfalltal-Inntal liegt inmitten einer touristisch stark frequentierten Landschaft: nordwestlich der Region liegt die Landeshauptstadt München, die gut über ÖPNV und die A8/A93 angebunden ist. Der Chiemsee im Osten genauso wie die alpine Landschaft im Süden ziehen Tagesgäste, Kurzurlauber, aber auch Gäste mit längerem Aufenthalt zahlreich in die Region.</p> <p>Um das stetig boomende Thema „Wandern“ in Wert zu setzen, bedarf es eines überregional bedeutsamen Wanderangebotes und -profils. In Phase 1 wurden mit dem Kooperationsprojekt „Potenzialanalyse Premiumwanderprodukte“ die gemeinsamen Grundlagen zur Weiterentwicklung und Profilierung des Segmentes „Wandern“ (auch: Spazierengehen, Stadtpaziergänge, Lehrpfade, Themenwege, ...) im Qualitäts- und Premiumsegment für die drei LAGen Chiemgauer Alpen, Chiemgauer Seenplatte und Mangfalltal-Inntal mit den Tourismusverbänden Chiemgau Tourismus e.V. und Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG in den Landkreisen Rosenheim und Traunstein untersucht. Im Gebiet der LAG Mangfalltal-Inntal haben sich Bad Aibling, Bad Feilnbach und Oberaudorf an der Projektphase 1 beteiligt. Die beiden ersteren haben aus unterschiedlichen Gründen entschieden, den Weg der Zertifizierung aktuell nicht weiter zu verfolgen.</p> <p>Da Oberaudorf geografisch weit ab des restlichen Untersuchungsgebiets der Potenzialanalyse liegt und damit in der Premium-Wanderregion Chiemgau nicht verortet ist, haben die Verantwortlichen entschieden, den weiteren Weg im Einzelprojekt zum Premium-Wanderort Oberaudorf zu gehen.</p> <p>Mit der Fein- und Umsetzungsplanung der Wege ist ein weiterer Schritt in Richtung Zertifizierung zum Premium-Wanderort getan, womit die stetig wachsenden Ansprüche im (Wander-) Tourismus zukünftig besser erfüllt und überregional vermarktet werden.</p>
<p>Projektgebiet: <i>An welchem/n Ort/en / in welchem Gebiet soll das Projekt umgesetzt werden?</i></p> <p>Gemeinde Oberaudorf</p>
<p>Projektziele: <i>Welche Ziele sollen mit dem Projekt erreicht werden und in welcher Form leistet das Projekt einen Beitrag zu den oben genannten Entwicklungs- und Handlungszielen der LES?</i></p> <p>Der nächste Schritt in Richtung Zertifizierung zum Premium-Wanderort ist ein weiterer Schritt, um eine qualitativ hochwertige Wanderinfrastruktur mit Qualitätsversprechen zu schaffen, dass das künftige Angebot der Gemeinde Oberaudorf wesentlich aufwertet – auch hinsichtlich Aktiv- und Gesundheitsurlaub.</p> <p>HZ.3.1: Das Projekt trägt messbar zum Handlungsziel bei, indem die touristische Infrastruktur qualitativ hochwertig für Einheimische und Gäste aufgewertet wird. Die vorgesehene Zertifizierung als Premium-Wanderort ermöglicht zudem eine überregionale Positionierung im Tourismus.</p> <p>Externer Indikator: öffentliche Berichterstattung; interner Indikator: moderierte Diskussionen.</p>

<p>Projekthalte und Maßnahmen: <i>Ausführlichere Beschreibung der Projekthalte mit Darstellung der einzelnen Maßnahmen, möglicher Zusammenarbeit mit weiteren Partnern sowie Darstellung, welche Projektbestandteile über LEADER gefördert werden sollen.</i></p>
<p>Projekthalte:</p> <p>Für die Anerkennung als Premium-Wanderort ist die Identifikation von mindestens zwei weiteren Wanderwegen vorausgesetzt. Diese sind ein Spazierweg und ein Winterwanderweg. Für die Planung und Umsetzung sollen die Ideen und Vorstellungen der lokalen Bevölkerung bereits von Beginn in die weitere Premiumwegeplanung mit eingebracht werden. Hierzu soll eine Arbeitsgruppe nach den Kriterien des Deutschen Wanderinstitutes zu Premiumwanderprodukten und zu den Kriterien eines Premium-Wanderortes geschult werden, welche sich in den Planungsprozess einbringt.</p> <p>Basierend auf den Ergebnissen des Kooperationsprojekts „Potenzialanalyse Premiumwanderprodukte“ und der Analyse der weiteren zwei Wege soll die Fein- und Umsetzungsplanung für alle sechs Wanderwege in Oberaudorf ausgearbeitet werden.</p>
<p>Maßnahmen, die über LEADER gefördert werden sollen: (Projektphase 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schulung einer Arbeitsgruppe von wanderaffinen Akteuren wie Mitglieder Wandervereine, Touristiker, Bauhof, Förster u.a. zur Unterstützung in der Ausarbeitung des weiteren Projekts (Kostenplausibilisierung durch Angebot Becker) • Analyse der zwei ausstehenden Premium-Wanderwege + Überprüfung Wegekonzept (Feinplanung) aller sechs Wege durch örtliches Tourenteam begleitet von Fachpersonal; Ergebnis: Bericht, was zu erledigen ist, um Zertifizierung zu erhalten (Kostenplausibilisierung durch Angebot Becker) • Begehung und GPS-Erfassung des aufbereiteten Wegenetzes incl. Beschilderungsplanung (Umsetzungsplanung) aller sechs Premium-Wanderwege; Ergebnis: Massenermittlung (Kostenplausibilisierung durch Angebot green-solutions)
<p>Meilensteine mit Zeitplanung: <i>Was sind wichtige Meilensteine in der Projektumsetzung und wann sind diese zeitlich geplant?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meilenstein: Antragsstellung, vorgesehen im 2. Quartal 2019 2. Meilenstein: Bewilligung, vorgesehen im 2. Quartal 2019 3. Meilenstein: Beauftragung des Planungsbüros ab 2. Quartal 2019 4. Meilenstein: Schulung nach Kriterien des dt. Wanderinstituts, 2. Quartal 2019 5. Meilenstein: Start Feinplanung & Wegeanalyse ab 3. Quartal 2019 6. Meilenstein: Umsetzung & Zertifizierung Premiumwanderwege in einem Folgeprojekt
<p>Erfüllung der Kriterien zur Projektauswahl: <i>Das Projekt wird nach einem festgelegten Kriterienkatalog bewertet (siehe Kriterienkatalog der LAG). Bitte führen Sie hier an, in welcher Weise das Projekt einzelne Kriterien erfüllt.</i></p>
<p>Wirkung und Nutzen des Projekts für die Region/das Projektgebiet: <i>Für welche Gemeinde/n und/oder Region/en ist das Projekt von Bedeutung und Nutzen? Bezieht sich dies auf eine Gemeinde, mehrere Gemeinden, die gesamte Region der LAG-Mangfalltal-Inntal oder sogar darüber hinaus?</i></p>

<p>Das Projekt ist für alle Kommunen der LAG und darüber hinaus von Nutzen. Viele Gemeinden verfügen bereits über herausragende Ansätze und Angebote. Die Vorbereitung zur Zertifizierung und Positionierung Oberaudorfs als Premium-Wanderort stärkt die Region und die regionale Identität.</p>
<p>Vernetzung durch das Projekt: <i>In welcher Weise vernetzt das Projekt und was wird vernetzt? Z.B. Vernetzung zwischen verschiedenen Akteuren, Gemeinden, Regionen, Themen/Inhalten, anderen Projekten etc.</i></p>
<p>Wanderaffine Personen, insbesondere die Mitglieder des Tourismus-Förderverein Intal e.V., die Gemeinde Oberaudorf, und Markus Hartmann (geprüfter Wanderführer) arbeiten durch die Projektschulung aktiv mit, Vertreter von Hotellerie und Gastronomie (z.B. Brunnsteinhaus) werden im Rahmen des Projekts in den weiteren Verlauf einbezogen. Die erarbeiteten Wanderrouten werden den touristischen Einrichtungen (z.B. Deutsches Wanderinstitut, CAT, Tourist-Infos etc.) zur Darstellung in den Wander-Portalen zur Verfügung gestellt.</p> <p>Die Vernetzung ist damit vorbildlich.</p>
<p>Nachhaltigkeit: <i>In welcher Weise wirkt das Projekt auch über seine Laufzeit in LEADER hinaus? Wie ist die Weiterführung und nachhaltige Finanzierung nach Ablauf der LEADER-Förderung geplant?</i></p>
<p>Die Positionierung im Wandertourismus bedeutet für die Region einen langfristigen Wettbewerbsvorteil im Tourismus und führt zur Stärkung der regionalen Identität auch über die Förderzeit hinaus.</p> <p>Das Projekt dient als Grundlage für eine langfristige Regionalentwicklung, fungiert als Maßnahmenkatalog und ermöglicht einen zielgerichteten und kontrollierten Mitteleinsatz bei Folgeprojekten und der Umsetzung von Planungen.</p>
<p>Bezug des Projekts zum Thema „Umwelt“: <i>Welchen direkten oder indirekten Beitrag leistet das Projekt für die Umwelt bzw. den Umweltschutz?</i></p>
<p>Das Projekt ist neutral, es leistet keinen negativen Beitrag zum Umweltschutz.</p>
<p>Bezug des Projekts zum Thema „Klima“: <i>Welchen direkten oder indirekten Beitrag leistet das Projekt zur Eindämmung der Folgen des Klimawandels?</i></p>
<p>Das Projekt ist neutral, es leistet keinen negativen Beitrag zum Klimaschutz.</p>
<p>Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“: <i>Welchen direkten oder indirekten Beitrag leistet das Projekt zur Bewältigung der Folgen des demographischen Wandels?</i></p>
<p>Die Planungen berücksichtigen die unterschiedlichen Anforderungen des Gastes und erholungssuchenden Einheimischen und liefern Ergebnisse und Angebote für jede Bevölkerungsgruppe. Das Projekt steigert die Attraktivität der Region und steigert damit indirekt die Attraktivität der Region. Der Beitrag zur Demografie ist damit indirekt positiv.</p>



„Intelligentes Netzwerken lohnt sich für Mensch und Umwelt“

Innovative Ansätze des Projekts: *In welcher Weise ist das Projekt innovativ? Z.B. Einzigartigkeit des Projektes, Einsatz einer neuen Technik/ eines neuen Verfahrens, neue Formen der Zusammenarbeit etc. Bitte geben Sie an, ob die innovativen Aspekte Gültigkeit für eine Gemeinde/mehrere Gemeinden, die gesamte Region oder sogar darüber hinaus haben.*

Die Zertifizierung als Premium-Wanderort ist für das LAG-Gebiet und den Landkreis ein Novum, wovon das gesamte LAG-Gebiet profitiert. Darüber hinaus bietet es die Möglichkeit, herausragendes Angebot des deutschlandweiten Wandermarktes zu werden. Der Ansatz des Projekts ist damit überregional innovativ.

Bürgerbeteiligung im Projekt: *Auf welche Art und Weise und in welchen Projektabschnitten (Planung, Umsetzung, Betrieb) werden Bürger in das Projekt einbezogen? (Die Beteiligung kann z.B. auch über Vereinen, Gruppen, Gemeinden etc. erfolgen)*

Für die optimale Abstimmung der Wanderrouten werden wanderaffine Personen, Mitglieder des Tourismus-Fördervereins Inntal, des DAV, die geprüften Wanderführer und weitere Interessierte das Projekt begleiten und sind für die gesamte weitere Planung und Umsetzung in das Projekt eingebunden.



Kostenkalkulation:			
Voraussichtliche Gesamtkosten: Bitte führen Sie alle Kostenpositionen des Projekts auf			
Kostenposition (bei Kostenpositionen für LEADER-Förderung bitte „LEADER“ vermerken)	Nettokosten	MwSt.	Bruttokosten
Premium-Wanderort Oberaudorf, Phase 2: Fein- und Umsetzungsplanung (Kostenplausibilisierung durch Angebote von Projektpartner Wandern – Jochen Becker und green-solutions)	11.695 €		
Summe der LEADER-förderfähigen Kosten:	11.695 €		
Davon aus dem Kooperationsbudget LAG Mangfalltal-Inntal			

Geplante Finanzierungsbeiträge:	
Eigenmittel (mind. 10% der LEADER-förderfähigen Kosten; falls einzelne Posten mehrfach, bitte detailliert auflisten)	
Eigene Finanzmittel	5.847,50 €
Ggf. nicht zweckgebundene Spenden	€
Ggf. Eigenleistung	€
Ggf. Zusätzliche Finanzierungsmittel (falls einzelne Posten mehrfach, bitte detailliert auflisten)	
Zweckgebundene Spenden	€
Beitrag von Partnern	€
Weitere Zuschüsse z.B. aus anderen Förderprogrammen (Bitte erläutern welche?)	€
Geplante LEADER-Förderung (je nach Art des Projektes 30%, 50%, 60% oder 70% der LEADER-förderfähigen Nettokosten)	5.847,50 €
Gesamtsumme (sollte der Gesamtsumme der Projektkosten entsprechen)	11.695,00 €

Datum, Unterschrift des Projektträgers