

Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement 2020-2022“



Titel der Einzelmaßnahme

"Irgendwas is Oiwei - Der Podcast für die Samerberger Jugend"

1. Angaben zum Antragsteller (Name, Anschrift, Email-Adresse, Telefon, Ansprechpartner) Samerberger Kinder- und Jugendförderverein, Vorstandsvorsitzende: Claudia Bruckbauer

Ansprechpartner Podcast:
Christian Bauer
Moosen 3
83122 Samerberg
0151 42346942
christianbauer.post@web.de

2. Beschreibung der geplanten Idee/ Einzelmaßnahme (Art und Inhalt der Maßnahme, Ziele, Ort der Maßnahme)

Ich habe im Sommer die Idee entwickelt, einen Podcast für die Samerberger Jugend vorzubereiten. Als Inhalt sind zum Beispiel Entscheidungen der Kommunalpolitik (Gemeinderatssitzungen) vorgesehen. Ziel ist es, der Jugend Einblick in Politik und Ortsgeschehen zu vermitteln und sie somit neugierig zu machen - neugierig auch selbst aktiv an diesem Geschehen mitzuwirken und mitzubestimmen. ‚Wenn Jugendliche in ihrer Heimatgemeinde mitbestimmen dürfen, leben sie gerne dort. Falls sie irgendwann als junge Erwachsene ihr Dorf z.B. wegen einer Ausbildung oder dem Studium verlassen, ist die Wahrscheinlichkeit höher, dass sie zurückkommen, wenn sie früher mitbestimmen durften‘ (Winfried Pletzer, 2013). Wenn man die Jugend als Standortfaktor sieht (wie u.a. Herr Pletzer), könnte der Samerberg Podcast ein erster Schritt sein, junge Erwachsene mit deren Familien im Dorf zu halten und der Stadtfucht Einhalt zu gebieten.

Nach drei 'Podcast-Versuchen' habe ich mittlerweile Erfahrungen mit diesem Medium gemacht und stelle fest, dass es in der Tat ein geeignetes Medium ist meine Zielgruppe zu erreichen. Durch durchweg positive Rückmeldungen - sowohl aus der Jugend, als auch von vielen Erwachsenen/Eltern - erkenne ich, dass meine Idee funktionieren könnte. Ebenfalls habe ich in den letzten Wochen erkannt, dass ein Podcast weitere Möglichkeiten bieten könnte: Falls die Förderung klappt, würde ich gerne nicht nur von zu Hause aus Podcast aufnehmen, sondern 'nach draußen' gehen und zum Beispiel zusammen mit Jugendlichen vor Ort über ein Thema berichten (Müllansammlungen am Parkplatz, Bericht aus dem Jugendtreff) oder im



Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement 2020-2022“



Rathaus ein Interview mit dem Bürgermeister führen. Auch thematisch bin ich einen Schritt weiter gekommen: In Zukunft würde ich gerne nicht nur von den Gemeinderatssitzungen berichten, sondern zum Beispiel wichtige Termine benennen (Sportereignisse, Vereinsfeste, ...) - eben alles was die Jugend interessiert.

Nach meinen 'Versuchs-Podcasts' habe ich allerdings auch gemerkt, wo im Moment Grenzen für den Podcast sind. Oben genannte thematische Änderungen kann ich technisch im Moment nicht umsetzen. Ein passendes Schneideprogramm, eine Internetseite, ein mobiles Aufnahmegerät und um den Podcast vernünftig (mobil) zu präsentieren fehlt ein Tablet. Um die Jugend vom Podcast zu begeistern würde ich gerne für eine entsprechende Aufmerksamkeit Werbemittel verteilen und Sticker kleben. Ich versuche im Anhang die jeweiligen Posten nochmal genau zu erklären.

Ich beantrage hiermit, einen Podcast 2.0 - mit einer Förderung durch die LAG kann ich den Podcast für die Samerberger Jugend nicht nur technisch deutlich besser, sondern auch interaktiver mit der Jugend gestalten - die ist im Moment überhaupt nicht möglich. Auch thematisch ändert sich durch eine Förderung der Podcast erheblich.

3. Geplanter Durchführungszeitraum

Hinweis: Umsetzung und Nachweis durch Projektträger muss bis 31.10.2022 erfolgt sein.

Beginn (Monat/Jahr): ab sofort

Ende (Monat/Jahr): Oktober 2021

4. Kosten der Einzelmaßnahme

Gesamtkosten ohne MwSt. mind. 500 €, max. 2.500 €. Bitte sämtliche Kostenpositionen aufschlüsseln. Informationen zu den förderfähigen Kosten finden Sie im „Infoblatt zum LEADER-Projekt „Unterstützung Bürgerengagement 2020-2022““.

Siehe Anhang



Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement 2020-2022“



5. Einordnung in Projektkategorie / Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) 2014-2020

Bitte kreuzen Sie an, zu welcher Projektkategorie/ Entwicklungsziel und Handlungsziel die geplante Idee/ Einzelmaßnahme einen Beitrag leistet.

Lokale Entwicklungsstrategie (LES) 2014-2020

Entwicklungs- und Handlungsziele

<input type="checkbox"/>	Projektkategorie/ Entwicklungsziel 1: Klima-, Umwelt-, Lebensraum- und Ressourcenschutz und Landnutzung
Handlungsziele	
1.	<input type="checkbox"/> Natur und Landschaft in ihrer Qualität sichern und erhalten
2.	<input type="checkbox"/> Vorhandene Ressourcen nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit in Wert setzen
3.	<input type="checkbox"/> Interkommunale Zusammenarbeit im Flächenmanagement voranbringen

<input checked="" type="checkbox"/>	Projektkategorie/ Entwicklungsziel 2: Kultur und Gesellschaft
Handlungsziele	
1.	<input checked="" type="checkbox"/> Lebensqualität auf dem Land erhalten und verbessern
2.	<input checked="" type="checkbox"/> Zeigen und Aufwerten von Kunst und Kultur

<input type="checkbox"/>	Projektkategorie/ Entwicklungsziel 3: Regionale Wirtschaft, Energie und Mobilität
Handlungsziele	
1.	<input type="checkbox"/> Optimieren der touristischen Infrastruktur und Vernetzung
2.	<input type="checkbox"/> Erhöhen des Eigenversorgungsgrads an Energie
3.	<input type="checkbox"/> Fördern der Mobilität und Optimieren des Öffentlichen-Personen-Nahverkehrssystems



Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement 2020-2022“



Ich versichere, dass die skizzierte Einzelmaßnahme die Kriterien zum Projekt „Bürgerengagement“ erfüllt (siehe „Infoblatt zum LEADER-Projekt ‚Unterstützung Bürgerengagement‘“).

Samerberg, 14.11.2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ch. Bauer', is written over a horizontal line.

Ort, Datum

Unterschrift

Die vollständig ausgefüllte Anfrage senden Sie bitte per Post, Fax oder E-Mail an die LAG:

LAG Mangfalltal-Inntal
Wilhelm-Leibl-Platz 3
D-83043 Bad Aibling
Fax. 08061/ 9080871
E-Mail: info@lag-mangfalltal-inntal.de

Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER).



SWECO 

Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement 2020-2022“



Anhang:

Bücher:

- Dimitri Hegemann, Annette Katharina Ochs: Jugend und Kultur. Investitionen in die Zukunft. Happy Locals (9 Euro) Netto: 7,76 Euro
- Kurt Möller: Frei – Land – Haltung (28 Euro) Netto: 24,14 Euro

Die Bücher dienen zur Wissensgenerierung/-erweiterung zum Thema Stadtfucht und Jugendpartizipation. So kann ich immer wieder überprüfen, ob mein Ziel und die Methode funktioniert. Die Bücher stehen dann sowohl dem Förderverein für Samerberger Kinder und Jugendliche als auch der Gemeinde Samerberg zur Verfügung.

<https://shop.hirnkost.de/produkt/happy-locals/>

<https://shop.hirnkost.de/produkt/frei-land-haltung/>

Musik-/Tonbearbeitungsprogramm:

- Samplitude Music Studio - Version 2020 (50 Euro) Netto: 43,10 Euro

Es gibt Freeware zur Audiotbearbeitung. Leider sind Audacity und Co. sperrig zu bedienen und vieles, das einen Podcast 'schöner'/'kurzweiliger' machen würde fehlt (wie z.B. Midi Instrumente, Soundfiles, Übergänge, ...). Music Studio 2020 ist ein einfaches Audio Bearbeitungsprogramm, welches nach meinen Recherchen ein gutes Preis - Leistungs - Verhältnis hat.

https://www.amazon.de/Samplitude-Music-Studio-brauchst-Limitless/dp/B07WC72RB1/ref=sr_1_2?__mk_de_DE=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=Samplitude+Music+Studio+2020+-+Alles%2C+was+du+als+Musiker+brauchst&qid=1605350967&sr=8-2

Aufnahmegerät

Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER).



SWECO 

Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement 2020-2022“



- Sony PCM-D100 Mobile Rekorder (incl. Netzteil und Stativ)
(651,10 Euro)

Netto: 561,30 Euro

Wie oben im Text beschrieben kann ich mit einem mobilen Aufnahmegerät die Podcasts 'draußen' direkt am Ort des Geschehens aufzunehmen und die Jugendlichen und z.B. Bürgermeister aktiv mitmachen lassen. Das Aufnahmegerät steht auch dem Verein und der Gemeinde zur Verfügung. Denkbar ist auch, das Gerät an Jugendliche zu verleihen

https://www.amazon.de/Sony-PCM-D100-Mobile-Rekorder/dp/B00JBC6UWK/ref=sr_1_6?__mk_de_DE=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dclid=1&keywords=-+Sony+PCM-D100+Mobile+Rekorder+%28incl.+Netzteil+und+Stativ%29&qid=1605351551&sr=8-6

https://www.amazon.de/CHARGEUR-Netzteil-Netzadapter-Ladekabel-Ladeger%C3%A4t/dp/B075SM9R91/ref=pd_bxgy_img_2/260-4218647-8916002?_encoding=UTF8&pd_rd_i=B075SM9R91&pd_rd_r=81cd415d-fe3e-4eb0-afbf-6299b0a25c63&pd_rd_w=dxetc&pd_rd_wg=sWIDT&pf_rd_p=4490d326-3239-499b-8c8a-0dd8d6ad582a&pf_rd_r=ZCE9P4C2FXSZ5A3ZQJX9&psc=1&refRID=ZCE9P4C2FXSZ5A3ZQJX9

https://www.amazon.de/Cullmann-Multistativ-inkl-CB2-7-Kugelpopf/dp/B0045HKJZU/ref=pd_bxgy_img_3/260-4218647-8916002?_encoding=UTF8&pd_rd_i=B0045HKJZU&pd_rd_r=81cd415d-fe3e-4eb0-afbf-6299b0a25c63&pd_rd_w=dxetc&pd_rd_wg=sWIDT&pf_rd_p=4490d326-3239-499b-8c8a-0dd8d6ad582a&pf_rd_r=ZCE9P4C2FXSZ5A3ZQJX9&psc=1&refRID=ZCE9P4C2FXSZ5A3ZQJX9

Homepage:

- Erstellen (700 Euro)

Netto: 603,45 Euro

"Tue Gutes und sprich darüber" - so heißt es... Ein Podcast muss veröffentlicht werden, dazu braucht es Webspace und eine Homepage auf der es möglich ist, interessante Infos zum Nachlesen und die Möglichkeit über die Inhalte des Podcasts zu diskutieren bereitzustellen.



Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement 2020-2022“



Aufkleber

- Logo, diedruckerei.de 100 Stück (18 Euro) Netto: 15,52 Euro

Ich habe für den Podcast 2.0 ein Logo entwickelt, das ich auf quadratische Sicker drucken lassen würde. So kann ich an Plätzen die die Jugend als Treffpunkte nutzt, gezielt 'Werbung' für meinen Podcast machen.

https://www.onlineprinters.de/p/werbeaufkleber-a8-quad-rat?depvar_index_setparent=%3cPAKQ840%3e%3cPAKQ840.AK1...100%3e&depvar_index_set_1=%3cZAKXXXX%3e%3cZAKXXXDD00%3e&depvar_index_set_2=%3cZAKQ834Y%3e%3cZAKQ834YY57%3e

Öffentlichkeitsarbeit

- In Ear Kopfhörer: Pro Discount Werbeartikel 100 Stück (69,50 Euro) Netto: 59,91 Euro
- Ettiketten zum Bekleben der Kopfhörerbox: diedruckerei.de (30 Euro) Netto: 26,48 Euro

Neben der Homepage und den Aufklebern eine weitere Maßnahme um den Podcast bei meiner Zielgruppe bekannt zu machen. Welches Werbemittel passt zu einem Podcast? - Ohrhörer! Die meisten Jugendlichen nutzen ihr Smartphone um ins Internet zu gehen und Musik zu hören (laut der aktuellen JIM Studie sind es 99%). Um Musik mit dem Handy zu hören nutzen Jugendliche Ohrhörer. Meine Idee ist es, um den Podcast bei Jugendlichen bekannt zu machen, diesen solche Ohrhörer mitzugeben - mit einem Samerberg Podcast Logo.

https://www.pro-discount-werbeartikel.de/In-Ear-Kopfhoerer-MUSIC-50756?number=INP56-0406235&gclid=CjwKCAjw5p_8BRBUEiwAPpJO6zT3xK8BkZPgE_voYrZaXb0EZnn02JXu-D4D_K78Bg1XqpSaBXvsKBoCOUwQAvD_BwE

<https://www.onlineprinters.de/p/klebeetiketten-rund-30x30mm>

Tablet

- Samsung Galaxy Tab S6 (584,84 Euro) Netto: 504,17 Euro

Mit einem Tablet kann ich mobil 'draußen'/'vor Ort' mit den Jugendlichen z.B. dem Bürgermeister (oder anderm interviewpartner) auch grafisch präsentieren, um was es im Interview/Podcast geht. Das Tablet stünde auch dem Verein und der Gemeinde zur Verfügung

<https://direktkauf.ideal.de/productpage/6690751?siteid=1&offerKey=e5f3cf6f35d42789b5e5551524404626&osId=3341629384783037050&shopping=1>



Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement 2020-2022“



Podcast Musik

- z.B. Kooperation mit der Band 'Luegstoia C' (300 Euro)

Netto: 258,62 Euro

Bei meinen 'Versuchspodcasts' habe ich festgestellt, dass zwischen gesprochenen Textblöcken ein kurzer Musikeinspieler sinnvoll ist. Als Zwischenspiel vor dem nächsten Thema. So wird der Podcast insgesamt kurzweiliger. Meine Idee ist es, mit jungen Musikern vom Samerberg oder der nahen Umgebung passende Musik zu komponieren. So entsteht noch mehr für meine Zielgruppe ein Gefühl von Partizipation. Die Jugendlichen machen aktiv mit.

Netto: 2.104,46 Euro

